

台中市政府經濟處 施政白皮書

目 錄

台中市政府經濟處施政白皮書	1
壹、前言	1
貳、過去回顧	3
一、一級產業（農業）方面：	3
二、二級產業（工業）方面：	6
三、三級產業（商業、服務業）方面：	14
參、當前環境與問題分析：	31
一、本市經濟發展的優勢	31
二、本市經濟發展的弱勢	33
三、本市經濟發展的機會	35
四、本市經濟發展的威脅	38
五、台中市經濟重要指標	39
肆、未來願景、發展策略與具體措施	43
一、未來願景	43
二、發展策略：	43
三、具體措施：	43
伍、結語	51

台中市政府經濟處施政白皮書

壹、前言

經濟活動與產業發展為都市生存的命脈，也是都市最基礎的元素，不僅影響都市成長的規模，更引導整個都市發展的內涵，扮演著火車頭的地位。近年來，國內經濟產業部門受到產業結構發展自然的趨勢、國際化、自由化的影響，國內各級產業正面臨結構性的轉變與挑戰，值此同時，本市處中部經濟區塊的中心與成長所繫，對於中部經濟區塊甚至於整個台灣地區未來的經濟產業發展具有舉足輕重的地位。

面對國內外經濟情勢的轉變，未來本市的經濟發展將受「自由化、國際化、知識化」等因素之影響，如何引導本市各級產業因應，將是本市經濟部門施政的重要課題。

為因應未來台中市升格為直轄市以及兩岸三通，配合經濟產業全球化趨勢與台灣將成為亞太運籌中心，本市應利用本身產業的優勢，整合中台區塊資源，促進工商業聯結，發展國際化、多元化及自由化的工商業及服務業，強化競爭力。

首先在一級產業(農業)方面，受到國際化、自由化的影響，農業人口逐漸減少，農業勞動力不足且嚴重老化，使得本市原先就已式微的農業，更形沒落，為提昇農業競爭力，農業型態應朝精緻農業與休閒農業發展，來提振產業競爭力外，創造就業機會，增加農民收益，更可提供本市民眾週休二日的休閒好去處。

其次在二級產業(工業)方面，為因應產業技術提昇需求，並配合國家重大政策，除建構大肚山科技走廊，進行中部科學園區、環隆科技園區、文山工業區及精密機械科技機械工業園區等重大建設開發外，更應妥善規劃其產業發展環境，並提供利基，促使產業人才與資金流入進駐，以提昇台中市工業發展潛力，增加產品國際競爭力，對於未來科技

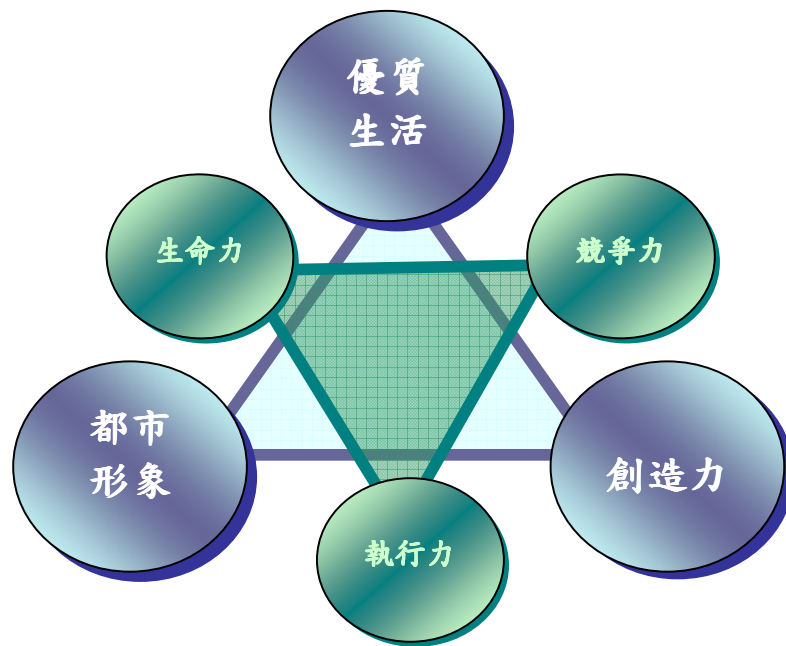
走廊的開發，本市將致力發展奈米技術之運用，促進傳統產業升級及相關上下游產業經營發展環境的改善，以建立台中市未來發展科技產業的優勢。

最後在三級產業(商業及服務業)方面，本市為中部區塊之中心都市，其三級產業人口佔全市產業人口近 71%，可謂本市經濟命脈所在，其服務範圍不僅包含台中市，更廣達中部區域的其他縣市。為因應台中市升格為直轄市以及兩岸三通的未來，並配合經濟產業全球化趨勢與台灣將成為亞太運籌中心，本市將應利用本身產業的優勢，加速發展國際化、多樣化及自由化之商業及服務業，以提昇產業之結構與水準。

綜合上述分析，本市經濟將重新思考未來產業發展方向與策略，調整施政的步伐及方向，以使本市成為具經濟實力之國際新都。

貳、過去回顧

為建設本市成為國際都會，本府提出「文化、經濟、國際城」市政發展主軸，並以邁向國際—競爭力、優質生活—生命力、都市形象—創造力等三個面向打造新都會，振興台中，進軍國際。



基於前開各項市政建設方針與落實市長政見，本處積極準備，過去4年（91年至94年）來，本處各項重要工作成果如下：

一、一級產業（農業）方面：

- （一）本市近年來發展精緻有機農業，建立地方特色，提昇市場競爭力，推廣農地利用綜合規劃工作，已辦理5班，面積384公頃；加強農業建設自動化，產品精緻化及企業化經營管理，降低生產成本，已具相當績效。
- （二）配合農委會組織農業生產策略聯盟，積極輔導本市農民生產精緻農產品，符合「吉園圃」標章相關規定，91年度辦理大坑柑桔「金選桔」全民網路命名及92年度辦理大坑麻竹筍「黃

金筍」全民網路命名活動，93 年度率先設置大坑麻竹筍預冷設施，以利麻竹筍調節行銷及發表本市大墩園「晶品米」品牌等來行銷本市優質農產品。

- (三) 與本府財政處共同輔導市農會經營管理企業化，保障農民權益以因應農協時代來臨。
- (四) 辦理兼具農業生產、農村生活與文化、生態保育等三生一體之休閒農業體驗活動，91 至 94 年編列 4,883 萬 1,000 元，完成 25 處休閒農業景點加強改善工程、宣導手冊編撰二輯 9 萬冊、宣導光碟 2000 片，宣傳行銷本市讓民眾享受離塵不離城的生活情趣休閒農業，同時辦理「竹藝與筍宴、麻蕙藝術饗宴、花香薯香及柑桔嘉年華」等產業文化活動，91 至 94 年共辦理 13 場次，並配合開辦各類型產業文化研習班，91 至 94 年共辦理 150 班次，將農村文化產業化，促使農業由一級產業提升至三級產業，以因應農業休閒時代來臨。
- (五) 本府爭取 921 震災重建委員會經費新台幣 920 萬元規劃辦理本市大坑地區觀光果園及農業觀光帶計畫，92 年度再爭取預算經費新台幣 800 萬元，持續辦理期望能帶動大坑地區休閒旅遊，以促進農業產業轉型與重建工作。
- (六) 推動「品質認證」及加強「品牌行銷」，辦理大坑椪柑-「金選桔」、麻竹筍-「大坑黃金筍」、台中白米-「晶品米」命名活動，輔導台中市農會創立自有品牌「大墩園」農產品及建置「真鮮蔬果宅急便網站」，並辦理品牌水果認證通過「金選桔」，逐步建立本市農產品自有品牌，來強力行銷，活絡本市農業產業。91 至 94 年共編列 1,046 萬 7,000 元，完成農特產品展售會活動 24 場次，展售會中依據時令推廣促銷本市季節性農產品，以協助農民建立品牌，開創行銷通路，另辦理行銷宣導活動 9 場次，至台北市及本市百貨公司、社區住宅、

公園等行銷「金選桔」、「大坑黃金筍」、「晶品米」等「大墩園」品牌優質農產品。

- (七) 辦理本市農業推廣、蔬菜及特用作物增產等計畫，輔導本市農民重視生產管理，致力於農作物產量及品質之提升，並降低農民生產成本，增加農民收益；另輔導本市花卉第三班生產文心蘭外銷日本，產量由 91 年 60 萬枝切花增加至 94 年 180 萬支，年產值為 3,700 多萬元，94 年並推薦其角逐農委會舉辦之「十大績優產銷班」，與全省 6000 多班產銷班競爭，成績優異，入選「十大績優產銷班」，並獲頒獎牌乙面，獎金 20 萬元；該班班長亦榮獲 95 年「神農獎傑出農民」之殊榮，接受行政院農業委員會頒獎及陳總統接見表揚。
- (八) 爭取農委會計畫補助辦理竹材環保加工利用班，訓練農民及一般民眾竹編、竹雕技藝及竹傢俱裝潢訓練，促進竹產業文化發展，增加竹材附加價值及農民第二專長之養成，增進竹產業競爭力及增加農民收益。另竹林更新後之竹材，因銷路漸短，致良好的竹材僅供燃料或甚至棄捨，殊為可惜，而竹藝傳統文化如竹編、竹雕等技術又日漸沒落，人類精神生活日微，導致人心浮躁不安。若能施以竹材加工訓練，製造高雅之竹器，以及發展竹材裝璜設計，配合景觀之構設等技術訓練，可培養寧靜的情緒及獲得藝品的製作技術，進而使農地農用，確保本市綠色農業永續經營發展，以造福後代子孫，並增加農民所得。
- (九) 爭取農委會計畫補助辦理竹材環保加工利用班訓練農民及一般民眾竹編及竹雕技藝及竹傢俱裝潢訓練，培訓農民第二專長，增加農民收益及傳承農村文化；培養農村休閒農業經營人才，早日恢復重建區農業生產及保障農民生活；進而使農地農用，確保本市綠色農業永續經營發展，以造福後代子孫。

(十) 積極辦理山坡地管理違規使用查報取締工作，防止山坡地濫墾、濫建及侵占公有土地情形，保育水土資源，涵養水源，減少災害，促進土地合理利用，增進市民福祉，山坡地管理違規使用查報經本府處分案件計 7 件，罰鍰金額計新台幣 81 萬元整。

(十一) 辦理白冷圳餘水引進本市大坑地區，解決大坑地區農民缺水之苦，帶動觀光、休閒農業之發展。近年來政府推動觀光休閒農業，大坑向來有「台中後花園」、「台中陽明山」的美譽，是台中市瑰寶，集產業、休閒、生態、文化及觀光於一身，是台中市一顆閃亮的鑽石。惟水源缺乏，必須於溪底抽水或打井抽水灌溉、農戶經營成本偏高，又大坑溪等溪流乾季缺水，溪水乾涸也影響溪流生態，將可白冷圳餘水引進本市大坑地區解決大坑地區農民缺水之苦，增加農作物產量，降低生產成本，提高農民收入及活化大坑地區動、植物自然生態資源，促進觀光產業之發展，。

二、二級產業（工業）方面：

（一）中部科學工業園區開發：

中部科學工業園區台中基地自 91 年間廠商陸續同步進駐建廠，截至 95 年 2 月底止共有 85 家申請進駐，廢止出區 8 家廠商，合計共 77 家獲准進駐園區，總投資金額已高達 1 兆 5,765 億 6,000 萬元，目前已有 7 家廠商開始營運，94 年底營業額達 600 億元，仍有 28 家廠商持續建廠中，預估 95 年再投入營運廠商可達 10 餘家，園區就業人口數可達 2 萬 3000 人，營業額將突破 1,000 億元。因廠商用地迫切需要國科會已加速擴大中科三期后里基地計畫，以滿足眾多。

(二) 台中市精密機械科技創新園區開發：

因應廠商用地需求熱絡，本府已積極推動辦理台中市精密機械科技創新園區開發相關事宜，用地徵收作業已於 94 年底取得，相關配合作業皆已陸續完成行政程序，並已進入招商預售階段，目前招商狀況截至 95 年 1 月 10 日公告最後送件日止，共計有 156 家依規繳交保證金遞送營運計畫書完成收件並進入審議程序，經統計用地需求高達約 82 公頃，為本園區可售用地 60 公頃之 137%，預計投資金額高達 439 億 4,000 萬元，尚符合本園區開發招商之預期，希望能於 95 年 4 月底完成所有設廠用地出售程序，95 年 5 月陸續動工及配合廠商進駐時程提供建廠，全區所有公共工程預計 96 年 12 月完成，廠商可望於 97 年底全面建廠完成並開始營運。

(三) 文山工業區規劃開發：

本府針對文山工業區開發方式及定位評估討論研議後，認為應改依促進產業升級條例規定，採一般徵收方式進行開發較為可行，惟若以目前 95 年度文山工業區用地之公告現值〈4,100 元/m²〉估算，土地以一般徵收取得成本計算估計約為 5 萬 1,824 元/坪，已比精密機械科技創新園區之每坪售價 4 萬 1,531 元高出 1 萬元左右，為避免文山工業區開發之成本過高，造成廠商購地成本增加影響設廠投資意願廠地閒置等問題，若評估公告現值合理及廠商購地成本可接受下本府願意配合重啟開發之門。

文山工業區若採一般徵收方式進行開發應繼續辦理後續事項，包括辦理變更都市計畫主要計畫檢討及細部計畫擬定、土地取得、環境影響評估作業、開發工程之細部設計與發包施工、招商作業等，如能以一般徵收方式繼續辦理

時，並於 95 年 4 月重啟開發作業，後續仍應辦理主要計畫變更及細部計畫擬定、環境影響評估審議及用水計畫書審議等，預計徵收計畫於 96 年 8 月完成核定、土地預售於 97 年 1 月辦理公告、97 年 6 月完成公共工程雜照(含水保計畫)核發及動工，廠商於 98 年 1 月同步進駐設廠。

(四) 臺中市工業區科技大樓(原標準廠房)租售：

本府開發之台中工業區科技大樓(原標準廠房)，基地面積 12,060.74 平方公尺(共計 72 單元)，於 90 年 11 月改以租售方式並進。1、2 樓計 15 單元(含 69 個停車位)納入經濟部工業局「工業區土地租金優惠調整措施」(六六八八措施)及「六六八八措施擴大實施案」，計 9 家廠商進駐，完成出租公證程序，並出售予經濟部工業局已請領撥墊開發成本新台幣約 4.04 億元。餘 3 至 7 樓計 57 單元(含一樓 2 單元)已於 94 年 12 月 31 日全數出租，計有 25 家廠商進駐，出租率 100%。

(五) 加強臺中市政府促進投資聯合協調中心之功能，有效協調各相關單位排除現階段法令適用困難，研議替代方案，縮短申辦之行政流程。

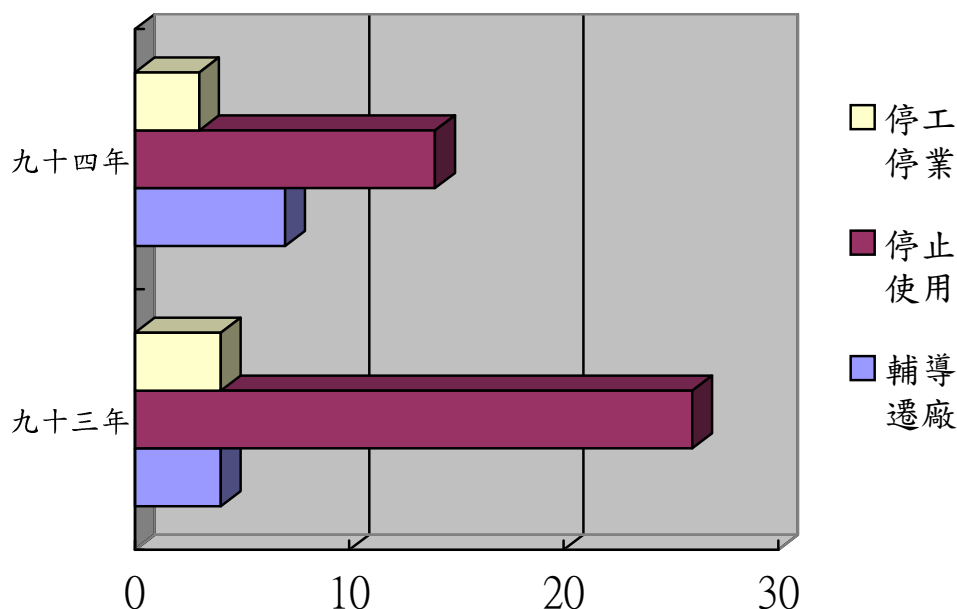
(六) 製作「台中市投資環境簡介」中英文板，期能吸引廠商進駐台中市意願，增加地方就業機會。

(七) 92 年度辦理「振興大台中地區經濟發展會議」：邀集中部產官學界專家學者共同研商並研提有效政策方案供施政參考，期能振興地方經濟，增加就業機會，降低失業率。

(八) 未登記工廠輔導：辦理 93 年輔導成效計輔導遷廠 4 家，停止使用者 26 家，停工或停業者 4 家；辦理 94 年輔導成效計輔導遷廠 7 家，停止使用者 14 家，停工或停業者 3 家。

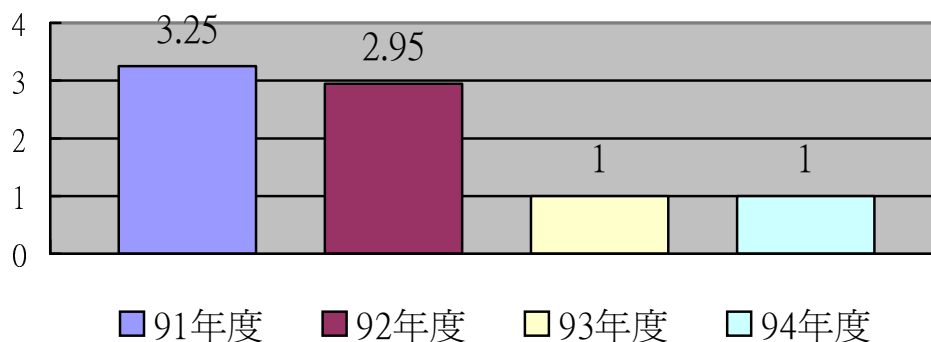
(九) 工業區座談會：自 91 年 1 月起由 市長召開工業區座談會，目前計已召開 11 次座談會，會中針對有關交通、都計及環保等反映問題，分由權責單位以快速且積極之方式妥善處理。

未登記工廠輔導成效統計圖



(十) 單一窗口：本市工廠廠商家數截至 95 年 3 月 24 日止計有 3376 家，工廠登記證核准時間，除須會勘工廠外，縮短為 1 工作天。

單一窗口作業績效統計圖



(十一) 工廠校正座談會及自來水管與電器承裝商管理業務講習：

- 1、為提高台中工業區廠商對工廠校正業務瞭解與配合及校正正確度辦理「工廠校正業務座談會」。
- 2、辦理自來水管與電器承裝商管理業務講習，加強業界專業及節能觀念。

(十二) 工業安全、防災演練及專業研習：

- 1、辦理「消防防災宣導會」及「自衛消防編組訓練演習觀摩會」，建立自衛消防編組訓練演練手冊及光碟，加強廠商應變處置能力及防火觀念。
- 2、辦理「電器承裝業、檢驗維護業及專任技術人員研習會」及「節約能源教育宣導會」，加強業界專業及節能觀念。

(十三) 工作簡化及便民措施：91年4月全面檢討作業簡化流程，並完成便民服務手冊編製。

工作簡化及便民措施一覽表

項次	工作簡化與便民措施	推動項目與措施內容	年度目標值%	執行評估%
一	簡化作業程序及品質計畫	落實單一窗口	100	100
		便民服務手冊*	100	100
		輔導及服務機制	100	100
二	強化服務及機能改善	座談會功能及績效*	100	95
		工商聯繫服務機制	100	98
		維公專案及推動	100	93
		危機處理及推動*	100	100
		應變手冊及宣導會*	100	100
		輔導及管理自治條例*	100	100

說明：*創新項目

(十四) 無自來水地區普查：為提昇飲用水品質，提高自來水普及率，進行全市普查及編訂自來水幹管理設計劃。

95、96 年度無自來水地區供水改善計畫統計表

(1). 95 年施作地區範圍及工程內容統計表

序號	區別 村里	地點	戶數	埋設管徑及 長度〔M〕	備註
1	西屯區 協和里	水尾巷 15-2 號	3	φ 100m/m DIP--490m	94/10/3 會勘(95 年度施作)
2	西屯區 協和里	安和路 5 號	8	φ 100m/m DIP--52m	94/10/3 會勘(95 年度施作)
3	西屯區 協和里	安和路 13 號	2	φ 100m/m DIP--115m	94/10/3 會勘(95 年度施作)
4	西屯區 福恩里	台中港路 3 段 125 號	2	φ 300m/m DIP--208m	95/1/11 會勘(95 年度施作)
5	南屯區 永安里	永春路 11 號	3	φ 100m/m DIP--192m	94/6/1 會勘(95 年度施作)
6	南屯區 春社里	同安南巷 25-6 號	3	φ 100m/m DIP--250m	94/8/11 會勘(95 年度施作)
7	南屯區 春社里	同安南巷 13-21 號	2	φ 100m/m DIP--90m	94/8/11 會勘(95 年度施作)
8	南屯區 春社里	永春路 23-25 號	2	φ 100m/m DIP--50m	94/2/3 會勘(95 年度施作)
9	南屯區 春社里	永春路 34-10 號	3	φ 100m/m DIP--138m	94/2/3 會勘(95 年度施作)
10	南屯區 新生里	新生北巷 17-2 號	3	φ 100m/m DIP--81m	94/2/3 會勘(95 年度施作)
11	南屯區 新生里	五權西路 2 段 1043-1、-2 號	3	φ 100m/m DIP--50m	94/2/3 會勘(95 年度施作)
12	南屯區 新生里	五權西路 2 段 1261-1 號	5	φ 100m/m DIP--63m φ 150m/m DIP--18m	94/2/3 會勘(95 年度施作)
13	南屯區 新生里	五權西路 2 段 1233 之 1-5 號	6	φ 100m/m DIP--100m	94/2/3 會勘(95 年度施作)
14	南屯區 春社里	同安西巷 186 號	3	φ 100m/m DIP--202m	94/10/4 會勘(95 年度施作)
15	南屯區 春安里	建功路 103-37 號 等	5	φ 100m/m DIP--62m	94/10/4 會勘(95 年度施作)
16	南屯區 春安里	建功路 133-6 號 等	2	φ 100m/m DIP--85m	94/10/4 會勘(95 年度施作)
17	南屯區	永春南路 888 巷	63	φ 100m/m	94/11/11 會勘(因地勢高,需加壓始

	春社里	瑞士社區		DIP--320m	能供水)(95 年度施作)
18	北屯區 軍功里	建功巷 29-6 號等	2	φ 100m/m DIP--320m	94/10/6 會勘(95 年度施作)
19	北屯區 廂子里	廂子巷 69、70、 77 號	3	φ 100m/m DIP--185m	94/11/22 會勘(95 年度施作)
20	北屯區 廂子里	北坑巷 11-1、 2-16 號	4	φ 100m/m DIP--310m	94/11/22 會勘(95 年度施作)
21	北屯區 廂子里	廂子巷 18-12、 18-13 號	3	φ 100m/m DIP--70m	94/11/22 會勘(95 年度施作)
合 計			130	φ 100m/m DIP—3, 225m φ 150m/m DIP—18m φ 300m/m DIP--208m	全部於 95 年度施作辦理

(2). 96 年度以後之施作地區範圍及工程內容亦將依該年度本市各區里提報勘查錄案者彙整後，再予往後年度分年分期籌編經費協助理設完成，目前已會勘而錄案者如一覽表。

序號	區別 村里	地點	戶數	埋設管徑及 長度〔M〕	備註
1	北屯區 民德里	東山路二段 158、159 號	4	φ 100m/m DIP--70m	95/1/10 會勘(預定 96 年度施作)
2	北屯區 大坑里	東山路二段 225 號	4	φ 100m/m DIP--120m	95/1/10 會勘(預定 96 年度施作)
3	北屯區 大坑里	后庄里庄內巷 20 號	7	φ 100m/m DIP--150m	95/4/7 會勘(預定 96 年度施作)
4	西屯區 林厝里	西平南巷-西平 北巷、西平南巷 16 號	2	φ 100m/m DIP--500m	95/3/16 會勘(預定 96 年度施作)

三、三級產業（商業、服務業）方面：

- （一）推動台中國際會展中心設置：本府依促進民間參與公共建設法之規定，公開甄選由鄉林建設事業股份有限公司於七期重劃區內經貿展演用地（約3公頃）進行規劃開發，目前受託開發公司已完成開挖前之排水管線工程施工，正進行基地開挖工程作業，預計於97年元旦興建完成正式開幕營運，屆時應可配合觀光休閒產業，吸引國際商展與重要國際會議在台中舉辦，以拓展商機，帶動台中經濟發展。
- （二）91年10月已完成制定「臺中市商店街區管理輔導自治條例」，並陸續完成街區管理委員會籌設須知及範例等相關配套措施，93年11月發布「臺中市商店街區年貨大街管理辦法」，94年3月發布「臺中市商店街區評鑑辦法」及「臺中市商店街區評鑑委員會設置要點」，使台中市商圈輔導管理機制更臻完善。另針對商圈評鑑作業執行成果深入檢討，為使商圈爾後有明確遵循之依據，符合實際業務推動之需要，特研擬商店街區評鑑辦法修正草案送法規會審議，於95年1月19日法規會審查通過，95年3月13日發布實施。上開評鑑作業業於94年9月展開評鑑作業經評鑑結果為精明一街、美術園道等二處商圈榮獲評定為甲等，於12月依規完成相關獎勵作業並於市府網站公開表揚以塑造商圈典範。
- （三）商圈輔導在「臺中市商店街區管理輔導自治條例」基礎下已完成九處商圈成立管理委員會，分別為精明一街管理委員會、大隆路商店街管理委員會、電子街行人徒步區管理委員會、繼光商店街行人徒步區管理委員會、美術園道商店街管理委員會、天津路服飾商圈管理委員會、大坑商圈管理委員會、一中街（含育才南街）商店管理委員會、逢

甲商店街管理委員會等，其中一中街及逢甲路兩處商圈是由本府自行輔導成立。

【已輔導成立街區管理委員會之商圈分佈圖】



(四) 推動商店街區年貨大街輔導管理之法制化，訂定「臺中市商店街區年貨大街管理辦法」：93年推動商店街區年貨大街輔導管理之法制化，規定商店街區得舉辦活動，並需報請本府核准。年節期間商店街區促銷活動規模較大，近來商圈組織之運作逐漸成熟，其所舉辦之年貨大街活動，為廣大市民提供年貨採買最佳去處，並因此提高商圈知名度、活絡商機，塑造商圈繁華榮景，成為春節期間本市最重要的活動之一。台中市商店街區年貨大街管理辦法已於93年11月19日公布實施，此項法令的訂定屬全國性的首例，使商圈輔導及年貨大街的辦理邁入制度化。

94年度繼光、天津路、一中街商圈管理委員會分別申請於94年1月19日至94年2月8日、94年1月28日至94年2月11日、94年1月21日至94年2月8日舉辦2005繼光年貨大、津雞如意年貨大街、一中超人哈年祭活動。95年度本市商圈年貨大街採買活動，繼光街及天津服飾商圈分別於95年1月7日至95年1月27日、95年1月20日至95年1月28日舉辦「2006繼光年貨大街」、「2006天津商圈服飾年貨嘉年華(年貨大街)」活動。

(五) 93年11月協調本市商圈組織成立台中市商圈聯誼會，目前由各商圈組織每月輪流召集一次聯誼會，除了促進商圈組織之間的相互觀摩及策略聯盟，更可讓商圈組織向本府反映溝通的管道更加暢通。

(六) 92年為帶動中區商機，辦理興中方案—「市中心區畫龍點睛計畫」，其中「舞動森巴台中花車遊行嘉年華」結合巴西森巴舞者帶動氣氛，深受民眾激賞以吸引人潮、創造商機。93年辦理商圈聯合行銷活動，活動經費為200萬元，以介紹台中商圈特有文化主題，並配合「金馬奔騰到台中」

活動，積極促銷本市商圈及吸引觀光人潮。針對本市八大商圈聯合行銷歡慶「四通 BAZZAR 採購遊—台中商圈購物節」。94 年度辦理商店街區特色行銷活動，活動經費為 450 萬元，以行銷台中市商圈特色為主題—「in 是好玩---八大商圈遊樂趣」，以各類型音樂表演及針對各商圈鮮明風格安排服裝秀等活動，再加上商品促銷活動，讓民眾在遊樂之中輕鬆購物及享受美食饗宴。

- (七) 為重振營造商圈獨特魅力，提昇商圈活力，吸引更多民眾及消費者支持商圈，促進商圈經濟繁榮而推行，期藉由創意性主題活動的新話題及適當引入外部企業資源，達到活絡商圈商機，吸引消費人潮回流之效能，發揮資源整合之聯盟效益，共同創造雙贏的局面。92 年 11 月 15 日於大坑圓環形象商圈辦理『玩在大坑』福氣佳人、甜蜜商圈』台中市商圈大聯盟—吃喝玩樂大台中；92 年 11 月 22 日於美術園道商圈辦理『吃在美術』省交銅管演奏會；92 年 12 月 6 日至 20 日於精明一街商圈，由雕塑家張永春老師以紅色聖誕為主題的 16 座雕塑作品將會在精明一街作一個展覽，融合了美觀、溫馨與話題性，充分的讓前來消費的民眾能輕鬆的與藝術作互動；。92 年 12 月 13 日至 92 年 12 月 20 日於天津服飾商圈辦理火紅清倉週促銷活動橘子搬運大賽，並邀請副市長舉辦橘子搬運大賽。
- (八) 本市 92 年辦理「臺中市高潛力商圈風貌改造調查規劃」，調查規劃高潛力商圈以創造綠意盎然、適意美質、現代化環境的新商圈，打造「優雅、綠意、美質」之行動口號、邁向「優質文化首都」，全面發掘台中市整體商業空間特質及提供中長期規劃地區之商業環境，以提昇商圈品質。
- (九) 商圈改善工程：

- 1、逢甲大學社區環境改善工程（二期）為內政部營建署城鄉風貌經費，自 91 年 12 月 13 日開工至 92 年 5 月 22 日完工。
 - 2、大坑圓環商圈重建景觀改善工程為 921 災後重建經費自 91 年 10 月 11 日開工至 92 年 6 月 23 日完工。
- (十) 為發展商圈業務，健全街區管理委員會行政管理功能，自 93 年起計畫每年補助各商圈管委會行政作業補助費 2 萬元整。
- (十一) 94 年為推動本市太陽餅產業行銷及城鄉產業合作，與南投縣魚池鄉公所合辦「太陽餅·魚池紅茶世紀婚禮」活動，分別於魚池鄉公所、本市中區台中公園舉辦「訂婚大典」及「世紀婚禮」，新鮮有趣吸引人潮，異業結合，帶動中區太陽餅產業商機。
- (十二) 為加強商圈協調聯繫、環境維護與管委會會務協辦，93 年 10 月向行政院勞委會申請公共就業方案 11 名服務人員，派至商圈服務，積極推動商圈改造，有效應用人力資源，輔導商圈管委會健全商店街區各項會務，提供失業者就業良機，間接降低失業率所產生之社會問題。
- (十三) 配合經濟部商業司魅力商圈中程計畫，93 年提案「吃在北平/穿在天津」魅力商圈營造計畫，參加經濟部「活化地方商業環境中程計畫」榮獲都會組第一名，自 93 年起獲得 3 年 900 萬經費補助，以三年時程推廣「台中市天津服飾商圈」經驗至北平路小吃街，打造吃在北平穿在天津之豐衣足食生活商圈。由經濟部委辦顧問公司輔導辦理，期藉由此推動計畫，導入區域性共同經營管理的理念，使個別店鋪，除自我意識形態，並藉由店鋪成立自主性管理組織，長期運作共同的事務，提升商圈整體形象、凝聚商圈業者

合作意識，強化商圈競爭力，創造「共存共榮」之商業環境。

(十四) 為發展特色商圈、創造商機，商店街區硬體設施規劃亦相對重要，94 年度編列 250 萬元辦理「台中市商圈入口意象改善工程」，依商圈狀況及需求於一中商圈及天津商圈分別設置商圈入口意象。

(十五) 93 年 10 月 30 日市長參訪精明一街商圈時指示可評估開放東興國小給予商圈停車之可行性，為落實本項開放商圈週邊校園之善意，本局於 93 年 11 月及 94 年 2 月廣邀本市八大商圈管理委員會及商圈週邊學校共同協商，並獲得相關學校以不違反學生上課及校園安全前提下，儘量配合開放。

(十六) 辦理有關國際經貿交流訪問事宜：藉由城市貿易交流，吸取國外經濟貿易發展經驗及了解各項投資優惠政策、促進雙邊知識經濟交流與實質經貿合作，改善本市投資環境、幫助地方各級產業投資發展與升級，進而將台中市推向國際舞台，成為國際貿易城市。

1、「2003 國際招商大會」業於 92 年 10 月 19 日至 22 日假台北國際會議中心舉行，本次參展以文化經濟來呈現台中市整體形象，打造城市國家為其主軸，攤位展示內容規劃詳盡，深受國內外與會人員好評，並給予本府首次辦理國際招商大會之肯定。

2、92 年 10 月間奉 市長指派由經濟局廖局長率團參加美國塔可瑪姐妹市「2003 年企業博覽會」暨加拿大溫哥華等地考察經貿、文化、觀光和市政建設，增進雙邊友好關係。

3、92 年 10 月 23 日假台中長榮桂冠酒店協助辦理「中紐暨紐中經濟協進會第 16 屆聯席會議」，推動兩國之間經濟、文化、

觀光交流。

- 4、93 年 1 月 7 日與加拿大亞伯達省愛民頓市締結「貿易城市」簽署「貿易城市宣言」，促進雙方經貿、文化等交流。
- 5、93 年 4 月 16 日美國華盛頓州副州長 Brad Owen 將率領華盛頓州貿易友好訪問團來台訪問，本府舉辦台中市投資環境說明會，積極爭取投資機會並增進美國華盛頓州與本市及商界人士之友好關係。
- 6、93 年 4 月 30 日歐洲商會參訪團參訪市政及考察工商投資環境並就「大台中工商發展及因應對策」進一步了解及增進雙方經貿關係。
- 7、93 年 1 月 7 日與加拿大亞伯達省愛民頓 (Edmonton) 市締結「貿易城市」後，愛民頓市於 93 年 3 月初成立貿易城市辦公室，並指派曾瑞華女士為貿易城市經貿執行長，為兩市之間的主聯絡人。為進一步了解及增進雙方經貿、文化、學術等交流，愛民頓市貿易城市經貿執行長曾瑞華女士於 93 年 6 月 15 日拜會胡市長，由經濟處廖處長代見，並請工商投資策進會朱總幹事作陪，一同簡介台中市工商發展投資環境，有助於雙方經濟、文化等各項交流。
- 8、由市長率領經濟處廖德淘處長、工商策進會朱蕙蘭總幹事及文化局黃國榮局長等一行人於 93 年 9 月 19 日至 9 月 27 日組成赴美招商團至美國西雅圖、紐約及舊金山等地，除拜會姐妹市-塔克瑪市〈Tocoma〉比爾.巴司馬〈Bill Baarsma〉市長及當地世貿中心、廠商代表及港務局理事長等做意見交換，並與西雅圖及舊金山之高科技廠商進行招商說明，並前往紐約拜會古根漢基金會進行協商相關事宜。

- 9、為促使本府開發臺中市精密機械科技創新園區需要，由台灣土地開發信託投資公司邀請本府、工商發展投資策進會及中興顧問公司等共 13 人於 93 年 10 月 9 日至 93 年 10 月 14 日赴日參訪。
 - 10、美國塔可瑪姐妹市經濟局翁李煌都市計劃師於 93 年 11 月 3 日至 93 年 11 月 4 日來訪並洽談有關 2005 年 2 月 3 日第 3 屆姐妹市電影美食節相關事宜。
 - 11、94 年 1 月華盛頓州商人 Mr Dawise 亦來台拜訪友達洽詢投資意願。
 - 12、94 年 3 月 15 日美國塔可瑪姐妹市來函邀請本府參加 94 年 10 月 5 日至 6 日共 2 天「2005 年企業博覽會」，已於 94 年 6 月 12 日簽奉市長核示，今年暫不參展。
 - 13、澳門中小企業協進會台灣考察交流團於 94 年 4 月 29 日參訪本市，對於未來兩地關係發展，具相當之促進與深化作用。
 - 14、94 年 7 月 1 日協助加拿大駐台北貿易辦事處假本市永豐棧麗緻酒店舉辦「加拿大科技與投資研討會」，期能協助企業掌握海外投資新趨勢與投資環境資訊，促進雙方經貿、科技產業交流，共創投資商機。
- (十七) 建置全國工商資訊系統：經評估操作性、即時性及一致性等因素，於 91 年度編列預算 350 萬元經費辦理相關軟硬體採購工作，並於 91 年 10 月建置完成上線啟用，目前持續配合經濟部商業司隨時進行版本更新作業。
- (十八) 辦理 91 年工商普查工作，經考核獲第一級普查優等第三名成績。
- (十九) 以本府 92 年 7 月 21 日府法規字第 09201072572 號令發布「台中市電子遊戲場業設置自治條例」。

- (二十) 91 年度辦理商品標示稽查管理業務經經濟部考核成績為優等。
- (二十一) 92 年度辦理執行維護公共安全方案營利事業管理部份績效經經濟部考核或優等成績。
- (二十二) 91、92、93 年度辦理商品標示稽查管理業務經經濟部考核成績分別為優等、特優、優等。
- (二十三) 本府辦理公平交易法業務，經行政院公平會業務考核評定，91 年度為「優等」、92 年度為「特優」、93 年度為「良好」。
- (二十四) 93 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，對於違規視聽歌唱等八種行業依商業登記法規定處罰總件數計 219 件，罰鍰總金額元 472 萬 2,000 元，另輔導視聽歌唱等八種行業、電子遊戲場業、資訊休閒業共 53 家合法登記
- (二十五) 94 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，對於違規視聽歌唱等八種行業依商業登記法規定處罰總件數計 162 件，罰鍰總金額元 218 萬 3,000 元，另輔導視聽歌唱等八種行業、電子遊戲場業、資訊休閒業共 13 家合法登記。
- (二十六) 落實市場更新改建：完成第二市場專案修繕工程，本工程以公開評選方式於 92 年 12 月 31 日完成委外規劃設計監造，由聯成聯合建築師事務所得標，案經本局、市場修繕小組與自治會代表、建築師及攤商等直接溝通多次協調完成設計，於本（93）7 月完成發包，9 月 1 日動工，為避免影響攤商生計，分 7 工區採邊施工邊營業方式進行，於 94 年 1 月完工，定位以觀光古市集風貌於 2 月 1 至 4 日一連 4 天辦理「風華再現」系列促銷活動，期能帶引商機。
- (二十七) 市場民營化：大墩、中清、大益超市及大新市場標租，分別於 92 年 5、10 月及 93 年 8、11 月公開招標，分別由

興農、裕毛屋、鉅眾、綺升公司得標，透過民間企業化經營，提昇市場使用效益，並節省相關人力成本每年各約一百十萬元。

(二十八) 經評估現有攤販集中區自治組織健全者，輔導籌設列管，93年輔導西屯區逢甲夜市、華美黃昏市集二處，94年輔導北屯區昌平夜市、金谷巷攤販集中區二處，95年輔導南區民意街攤販集中區一處攤販集中區，以自治管理、自我約束，在不髒、不亂、不妨礙交通、不影響公共安全原則下，做好敦親睦鄰，創造與地方共存共榮、雙贏局面。

(二十九) 中華路夜市風貌改善：中華路為本市最早夜市，存在已30年，近年因商圈外移，商機日失，為提振商機，擬藉由風貌改善，改善夜市環境品質，活化該區之發展，特編列中華路夜市風貌改善工程經費3,000萬元，已於95年1月25日完成攤販意願調查統計同意施作占發證數520攤之50.5%，已達議會要求：「必須攤販業者1/2以上同意，經費始可動支」之附帶決議。本案委外規劃設計監造案，經二次招標已於4月4日決標，由信創工程顧問有限公司得標，將請規劃單位立刻辦理工程座談會，邀請民意代表、里長、攤販協會及中華路所有攤販參加，廣納各方意見，做為規劃設計之參考。

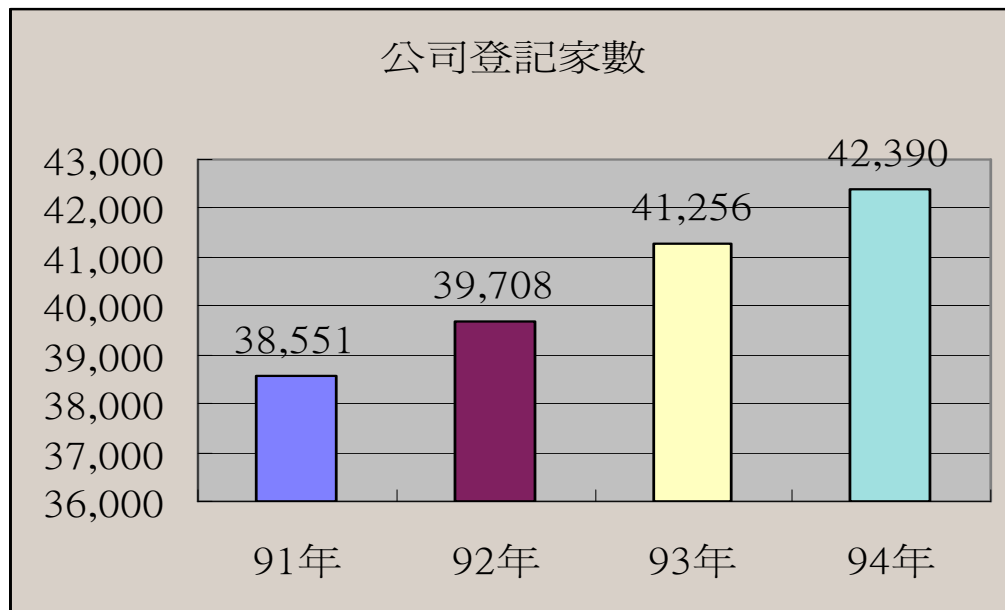
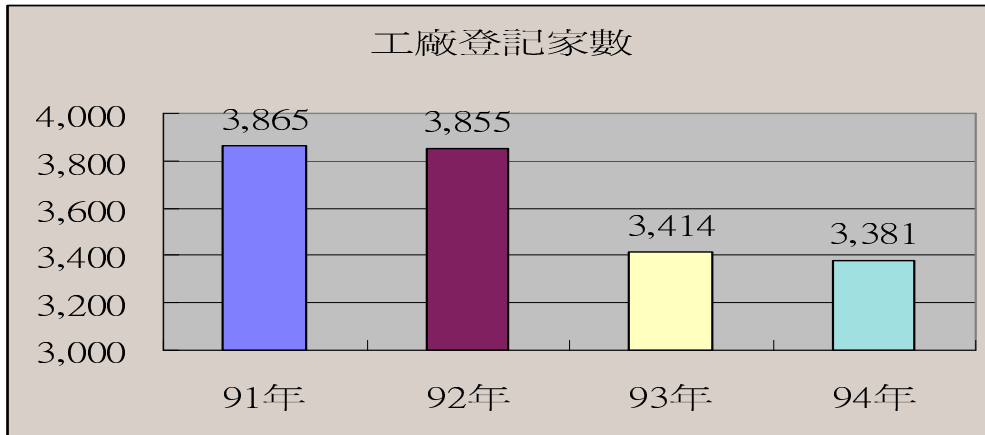
(三十) 積極推動魚市場改建，成為結合產業發展與觀光休閒的新景點。

歷年來工商業登記家數統計

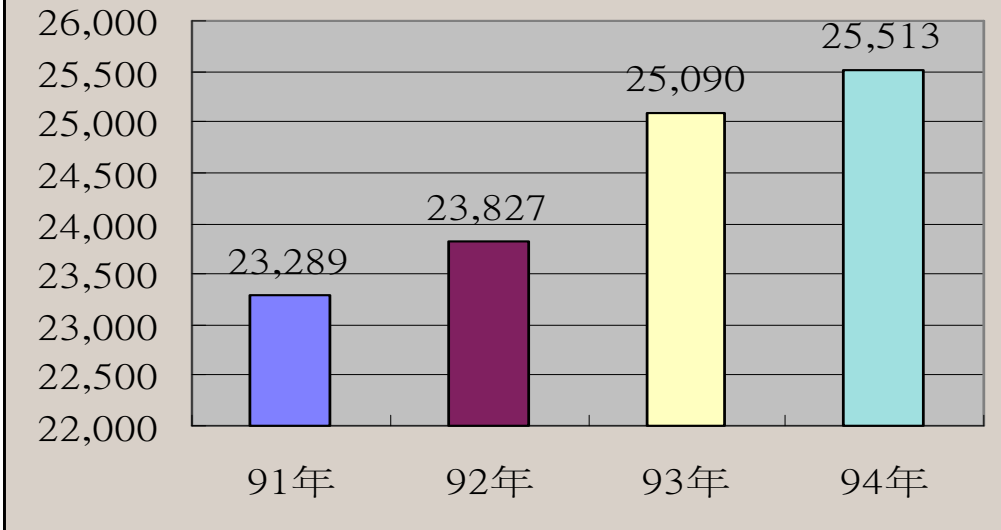
78~94 年來工商業登記家數統計：

年月別	工廠登記數現有家數	公司登記數現有家數	商業登記數現有家數
78年	4,897	18,205	33,668
79年	4,452	20,049	34,558
80年	4,303	23,182	35,996
81年	4,236	27,410	37,053
82年	4,366	30,762	36,717
83年	4,323	29,044	36,885
84年	4,212	32,287	21,431
85年	4,144	34,026	21,070
86年	4,189	35,716	21,922
87年	4,058	36,540	23,184
88年	4,054	38,606	22,594
89年	3,824	37,251	21,906
90年	3,839	37,532	21,808
91年	3,865	38,551	23,289
92年	3,855	39,708	23,827
93年	3,414	41,256	25,090
94年	3,381	42,390	25,513

(三十一) 91年至94年工商業登記家數比較



商業登記家數

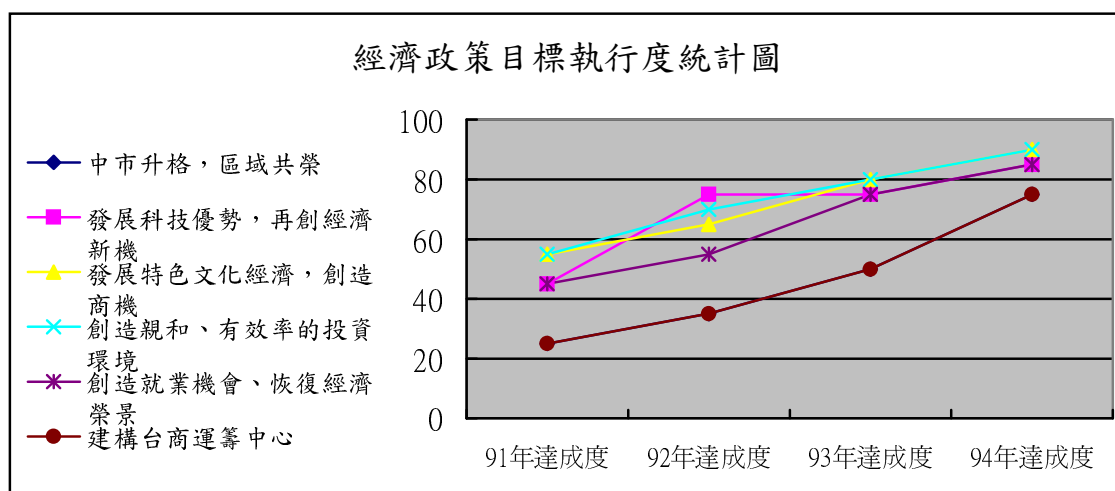


市長經濟政策主張與落實度檢討一覽表

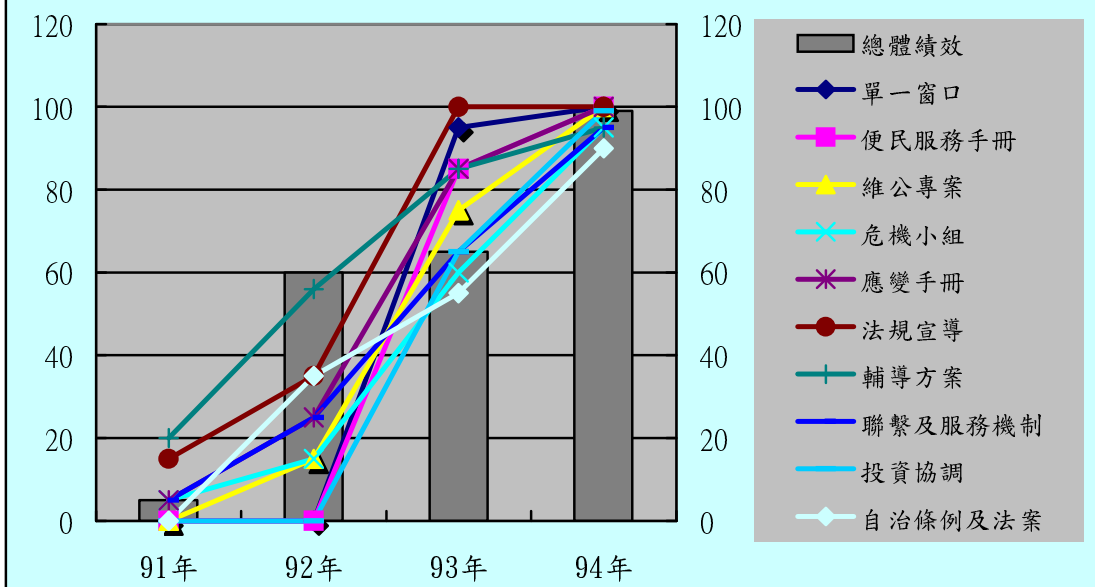
項次	政 策 方 針	辦 理 情 形
一、中市升格，區域共榮。	政策一：爭取升格，達成區域整體發展、互惠共榮目標。	積極推動中。
	政策二：整合中部資源，提供優質服務，建構中台灣對外窗口。	賡續辦理中。
二、發展科技優勢，再創經濟新機。	政策三：改善台中工業區設施與交通，爭取廠商進駐，使其成為經濟發展動力、高效能服務與「投資友善」措施。	賡續辦理中。
	政策四：強化精密機械特長，發展最完善的工業園區。	積極推動中。
	政策五：積極促成中部科學工業園區朝「智慧型」發展，以網路與數位連結附近工業區，發展精密機械、光電、生化與航太等優勢科技產業。	積極推動中。
	政策六：結合各工業園區與軟體衛星園區發展「科技走廊」，配合交通網路、台中海空港之國際運輸優勢及中港路金融服務商圈，將可發展成中台灣之產業重鎮。	積極推動中。
	政策七：加強人才培育，結合大專院校與資訊體系，開發產業人力資源，促進產業轉型與昇級，並使科技產業在台中生根發展。	積極推動中。
三、發展台中特色，以「文化經濟」創造商機。	政策八：發展「文化經濟」，兼容本土與全球化，彰顯傳統與再生，東西方合流之經典，舉辦國際級活動，創造商機、帶來錢潮。	積極推動中。
	政策九：整合文化與地方特色產業資源與業界力量，發展具特色的大型連鎖事業。	積極推動中。
	政策十：建設大台中「國際會議中心」，興建大型國際會議中心及商展場地，配合觀光休閒產業，舉辦國際商展與重要國際會議，以拓展商機，帶動經濟發展。	已完成規劃程序，賡續辦理中。
	政策十一：以社區改造、商圈重塑與造街計劃，改善經營環境，以行銷台中市，吸引消費，帶來商機。	1、已完成「臺中市商店街區管理輔導自治條例」、「臺中市商店街區年貨大街管理辦法」、「臺中市商店街區評鑑辦法」之制定，九十三、九十四年輔導一中街、逢甲商圈成立商圈管理委員會，本市核准立案之商圈增加為九處。

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 強化台中市「經濟局」功能，健全商圈管理機制。 ■ 由產官學合作評估並推動社區改造、商圈重塑與造街計劃，以改善商業經營環境。 ■ 積極推動地方招商計劃，研訂「台中市特色形象商圈」的獎勵輔助機制，吸引人才及資金進駐台中市，並用「商機」來帶動市容的進步。 	<p>已完成「臺中市商店街區管理輔導自治條例」、「臺中市商店街區年貨大街管理辦法」、「臺中市商店街區評鑑辦法」之制定，九十三、九十四年輔導一中街、逢甲商圈成立商圈管理委員會，本市核准立案之商圈增加為九處。</p> <p>2、九十二至九十四年接續推動辦理興中方案及商圈行銷活動，帶動本市商圈商機。</p>
<p>四、創造親和、有效率的投資環境。</p>	<p>政策十二：改善市府服務品質，精減行政流程，提昇政府招商能力，創造台中市成為有效率、親和的投資環境。</p>	<p>已完成作業簡化、便民手冊及全國資訊系統等。</p>
	<p>政策十三：加強企業發展所需之軟硬體建設，提振界者投資加強資訊網路建設，設廠之意願與信心。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 設立「企業資訊服務中心」。 ■ 提昇市民資訊與英語能力及市府國際招商服務能力等。 ■ 研議設置「地區金融中心」、「市區媒體中心」及「商品物流中心」。 ■ 建立大眾運輸網絡，活化都市脈動，包括國際機場、捷運、公車及轉運中心等。 ■ 建構觀光景點之快速道路系統，並強化商展與會議之設施與功能。 	<p>積極推動中。</p>
	<p>政策十四：建設舒適安全的生活空間，強化投資經營環境，爭取企業總部進駐台中。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 改善治安問題及教育設施。 	<p>已完成電子街、繼光街、大隆路、逢甲商圈（文華路、逢甲路）、美術園道、大坑圓環商圈等改造，廣續辦理中。</p>

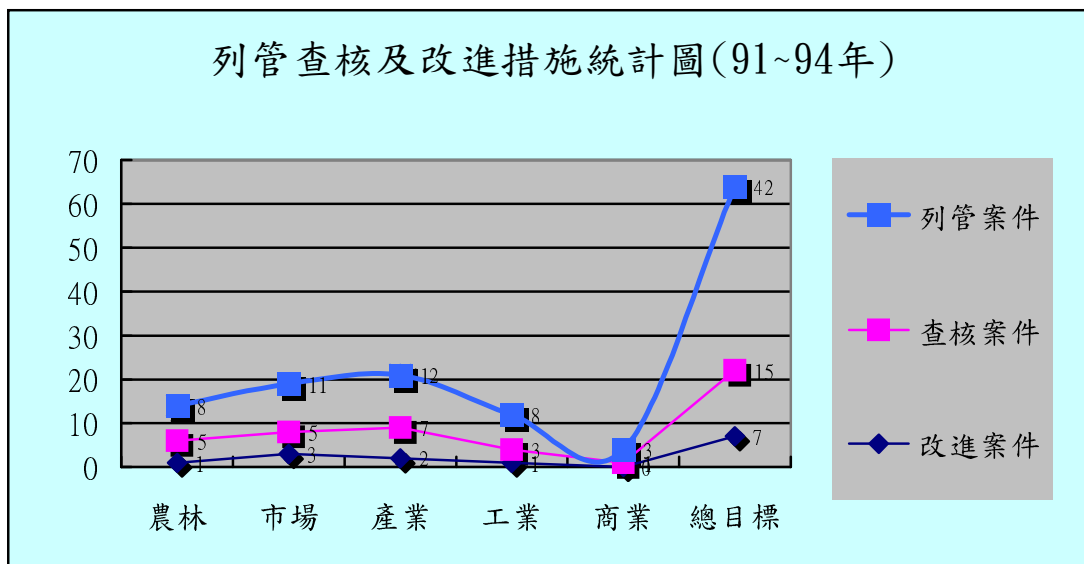
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 美化都市景觀，提昇居住與設廠環境品質。 	
五、創造就業機會、恢復經濟榮景	<p>政策十五：強化政府保障勞工就業機制，協助民眾就業發展。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 推動「建教合作」，協助勞工技能升級，增進就業機會。 ■ 建構數位人才庫。 ■ 成立產業人力資源暨勞資和諧發展委員會。 ■ 設置勞工權益基金。 	<p>積極推動中。</p> <p>積極推動中。</p> <p>積極推動中。</p> <p>積極推動中。</p>
	<p>政策十六：加強弱勢族群就業輔導機制，提昇中年人力、婦女二度就業、身心障礙人士及原住民之工作機會。</p>	<p>積極推動中。</p>
	<p>政策十七：輔導協助製造業勞工和失業人口，學習服務業就業技能，使就業人口結構轉型，改善民眾失業問題。</p>	<p>積極推動中。</p>
	<p>政策十八：發展精緻化的休閒農業，並朝農業產業文化化及農村文化產業化發展，開創文化經濟產業，鼓勵知識經濟產業，加速各項工業園區開發設置，增加市民就業機會。</p>	<p>已完成休閒農業規劃，積極推動中。</p>
六、因應WTO及兩岸三通，規劃台中為台商運籌中心	<p>政策十九：因應我國加入WTO及兩岸三通，運用海空運輸優勢，配合休閒觀光產業發展，建設「台商之鄉」。</p>	<p>已完成休閒農業規劃，積極推動中。</p>
	<p>政策二十：掌握兩岸三通契機、建立互動窗口，強化海空運輸機能，提供完善金融、服務、居住、投資、經貿資訊及環境，規劃「台商運籌中心」。</p>	<p>積極推動中。</p>



計畫方案與執行進度管控圖(91~94年)



列管查核及改進措施統計圖(91~94年)



參、當前環境與問題分析：

市政的推動，特別是經濟部門的各項作為就如同企業經營一般，在總體目標下，審視內外環境，發展策略。在本府建設本市為文化、經濟、國際城的總體目標指導下，本處審視本市目前所面對的各項內外環境因素，據以發展本市經濟建設策略及各項實施方案與具體措施。

而在策略規劃的過程中，策略分析是非常重要的，它主要是一種確認組織內部的優勢與弱勢，以及了解外在環境面臨的機會與威脅的分析工作。因此，在進行策略規劃時，除了要考慮本市所擁有的內在條件與資源之外，還要其他外在條件的配合，才会有成功的機會。所謂的外在條件主要是要考慮本市所處的外部經營環境之機會與威脅，而所謂的內部條件是指本市本身擁有什麼樣的資源，足以使得本市可和其他城市相競爭。本市所擁有的優勢、弱勢、機會與威脅謹分析如下：

一、本市經濟發展的優勢

(一)自然環境方面

- 1、地理位置適中、氣候宜人、居住環境良好。
- 2、自然資源豐富。
- 3、綠色景觀生態中心，具良好的開放空間系統。

(二)交通建設方面

- 1、位居台灣交通樞紐位置，未來高鐵將通過大台中地區，都會區捷運系統完成後，將擴大大市商圈範圍，吸引資金流入。
- 2、鐵路、公路運輸發達，在海運方面有台中港，在空運方面有水湳機場及未來升格院轄市後之清泉崗中部機場，可謂陸海空運設施尚為俱全。
- 3、公路之長度最長，公路之面積分佈最廣。

4、生活圈快速道路系統規劃完成後，將使台中市環狀路網延伸及擴大，並促進沿線周邊土地的發展。

(三)所得與消費方面

1、高所得、高消費型之都市，，醞釀著潛在的無限商機。

2、台中市民眾可支配所得仍有可消費之空間。

(四)人力資源方面：本市擁有 12 所公私立大專院校，年平均有大專院校畢業生 31,346 人，碩士 3,081 人，博士 124 人投入職場形成高品質及豐沛的人力資源。

(五)產業經營方面：

1. 順應中部科學園區及相關科技工業園區之推動營運，建立完整科技產業環境，產生群聚效應，吸引光電、生物科技及精密機械產業至本市設廠投資。

2. 傳統機械產業、精密機械產業於本市佈局完整，發展歷史極為悠久，為中台灣最重要之工業產業聚落。

3. 商店街區及網絡社群之出現，漸漸產生集市效果，有助於提昇產業競爭力，促進產業發展。

(六)社會服務方面：有最優質的醫療衛生資源，在數種都市競爭力之評比中，本市的醫療衛生資源在各縣市中都是居於相對領先的地位。

(七)中國時報與東森電視台於民國 90 年對台灣 25 個縣市所做的調查報告，本市在領先為醫療資源、休閒娛樂的指標居領先地位。

(八)本市在人力素質、租金、工資、市場潛力、生活品質相對領先台灣地區其他都市

(九)本市為理想的居住環境。

二、本市經濟發展的弱勢

(一) 自然環境方面：

- 1、腹地的侷限，一直未能與北高兩市並駕齊驅，享有相同的各項資源，也因此造成對產業發展之窘境。
- 2、關於自然環境保護，台中市之污水下水道普及率低，河川污染嚴重。

(二) 交通建設方面：

- 1、大眾運輸系統尚未完善，台中市民外出時大都以自小客車或機車代步，使得本市是車潮大、人潮小，而且停車不方便，對商業而言消費者無法久留，不見人潮使得店家商機減少。
- 2、停車問題嚴重，舊市中心開發率過高，公共設施服務水準低落，停車位嚴重不足，因此造成舊市區商業逐漸衰退，經濟不振的現象。
- 3、新興商圈由於原本地方商圈之土地使用型態為住宅區，一旦轉化為商業使用，將產生鄰近地區之道路嚴重阻塞，停車位不足，以及攤販隨意擺攤等情況發生，而使公共設施服務水準大為降低，將是日後重要課題所在。

(三) 教育文化方面：台中市有文化城之稱，仍需興建一具國際水準之國家音樂廳作為表演場地，以提昇硬體設施水準。

(四) 公共安全方面：治安情況不佳，公共安全問題連帶影響人民生活品質，造成城市人民生活不安全之不當形象。

(五) 市政服務方面：本市 91 年每一政府員工服務 63.89 位市

民，較臺灣地區 52.78 人多，故本府每一政府員工服務市民數是七大都市中最高者，本府員工人數稍嫌不足。

(六) 社會福利方面：本市 91 年度平均每一市民享有社會福利支出為 1,457 元，較臺閩地區 3,317 元低；是七大都市中名列第 6，本市仍有努力的空間。

(七) 舊市區發展方面：舊市區發展面臨瓶頸，公共設施服務水準不足、交通擁擠，呈現衰退的窘境。人潮不願前來消費，商家紛紛外移至市中心外圍地區，使得舊市區面臨衰退的窘境。

(八) 產業競爭方面：

1、就商業之競爭環境而言，少數業者刻意削價競爭不思提昇營業品質。

2、合法納稅之業者遭違法、非法業者不公平之競爭。

3、不動產業，民國 80 年間因規避容積率實施所造成的搶建風潮，房屋供給大於需求，雖中科發展帶動部份房地產買氣但本市房地產景氣仍未全面復甦。

(九) 本市在住宅自有率、人口密度、環境噪音、交通噪音、機動車輛密度、工廠密度方面是相對落後。

(十) 交通建設就經濟發展而言尚嫌不足，且缺乏產業整合研發中心。

三、本市經濟發展的機會

(一) 全球經濟景氣穩健回升，整體亞太區域已凝聚復甦力道，全球經濟穩健回升，特別是在美伊戰事結束後，國際秩序重建及戰後重建之各項需求下，將帶動我國經濟的持續復甦。

(二) 綠色科技矽島與全球運籌管理中心之發展，對整個台灣的產業經濟、交易過程、行銷策略等造成重大影響，商機無限。

(三) 知識經濟時代來臨，在知識經濟發展方案推展下，帶來對資訊流通、知識創造與應用的需求，對本市之產業發產而言可以蔚為一大契機。

(四) 我國加入 WTO 之影響：

1、就製造業而言，進出口結構有所改變，就製造而言有開創新局的機會，有一定程度之幫助。

2、就商業而言，國際貿易更形熱絡，特別是進口部分，大量低價且特殊、新奇之商品會進入台灣，自然也帶動了批發業、零售業及餐飲業之成長。

3、就運輸及倉儲產業而言，台灣加入 WTO 之後，產品要進入世界各國，國際物流市場有很大的商機存在。

4、就金融服務產業而言，我國加入 WTO 後，能夠加強吸引外資的力道，此外放寬外資金融機構來台設立公司的限制後與外國金融機構合作或策略聯盟的機會增加。

(五) 兩岸直航的機會：

1、配合亞太海運中心之構想，作為兩岸間之物流配送中心與經貿特區。

2、發展成為東亞地區之國際觀光消費都市。

3、配合商務與觀光發展，成為兩岸主要客運轉運中心。

(六) 政治與法律方面：

1、就金融服務業而言，金融制度與法規逐漸健全。

2、就不動產業而言，對本市房地產業者來說，政府實行優惠房貸政策與土地徵值稅減半，對房地產將造成利多。

3、本市升格為院轄市、中部科學園區順利完成，則台中市人口，也將隨著就業機會和公共投資的增加而呈遞增趨勢，本市房地產市場的回春，是可以預期的。

(七) 都市更新規劃方面：

1、水湳機場特定區之規劃開發：本市水湳機場遷至清泉崗機場後，原址重新規劃大型展覽場及綠地公園案正逐步推動，此項開發對本市都市整體景觀將有重大改觀，且透過大型展覽場設立及交通動線重新規劃，對本市經濟發展提供相當有利之條件。

2、後期發展區開發：本市除相關重劃區配合經濟發展趨勢陸續已開發完成外，對於本市整體都市發展，全面進行第三次都市計畫通盤檢討，也將後期發展區之相關土地，區分為 14 單元，鼓勵民間自辦市地重劃開發，此項都市更新策略將有利於土地釋出及提昇廠商投資意願。

3、鎮南休閒專業區之規劃開發：面對台灣高鐵即將完工，而中部停靠站-烏日站啟用後，大量交通流動人潮對本市生活圈影響重大，故本市已進行鎮南休閒專業區

土地規劃並陳送中央內政部核定中，該項專業區設置將引導烏日休息站人潮至該地區休閒消費，並有利於外縣市人潮進入本市消費，對本市整體經濟發展頗有助益。

(八) 交通建設方面

- 1、未來高速鐵路之建設完成，本市位於西部走廊巨型都會帶及台中次都會區之中心位置，勢必成為最重要的交通結點。
- 2、未來鐵路立體化之建設完成，改善鐵路兩側發展不均衡的現象。配合舊市區都市更新型塑本市中心商業區經營特色及環境，擴大中心商業區的範圍，並使整個中心商業區結構產生重組。
- 3、未來台中都會區大眾捷運系統之建設，生活圈的擴大而加速都會化的進行。原在中心地區產生的住宅需求，逐漸向地價較低外圍地區移轉，使郊區化現象更加明顯。市中心區因位於路網中心使可及性提高，可促進其再發展。

(九) 國內生活水準提昇、旅遊風氣旺盛，可促進本市相關休閒服務業之發展。

(十) 一般大眾對於投資理財的觀念日益重視，此有助於金融產業的發展。

(十一) 科技方面的發展使得資訊流通更為迅速，進而使得各產業之營運作業效率提昇，也促進產業之發展。

四、本市經濟發展的威脅

(一) 中國大陸之快速成長與台商西進：

- 1、大陸正積極招商及發展各項產業，對台灣形成相當大的競爭壓力。
- 2、大陸無論是中央政府或地方政府，提出各項優惠措施，包括：減稅、土地免租、服務第一…等，以吸引外資進入投資，這也造成市政府在招商上之一大威脅。
- 3、中國大陸沿岸城市的積極發展與成長吸引了相當數量之台商，一方面是投資的轉移，對本市產生投資下降的現象；一方面由於消費人口減少，零售業特別是餐飲業業績將因消費人口、家庭聚餐及交際應酬頻率之降低而受到極大之影響。

(二) 政治方面

- 1、由於兩岸之間意識形態問題，導致政局不安定性嚴重，進而使得各大產業在兩岸間的發展呈現窘境。
- 2、中央政府對大陸積極管理有效開放政策之際，沒有完善配套措施，對內就無具體補救措施，抑制台灣產業的競爭優勢。

(三) 中央資源南移之趨勢：資源大量南移至濁水溪以南，而處於中部之台中市缺乏中央資源的支助，這也造成產業發展上之限制，也造成產業界投資可能也會開始南移的威脅。

(四) 其他縣市亦努力積極於產業之發展與招商，使得產業界投資具有多方面的選擇，在產業吸引與發展上，縣市之間競

爭也就愈來愈激烈。

(五)就金融服務業而言，因為台中與台北的城市特性的差異，造成一般金融機構的總公司選擇設立於台北市，而台中的金融機構主要為分公司，所能運用的資源會受到限制。

五、台中市經濟重要指標

94年12月份各項經濟重要指標漲跌幅度尚稱持平，其中土地建築登記管理，受到明年政府最低稅賦制實施、贈與節稅及公告現值調漲等因素，本月房地產交易顯著增加，仍屬正常範圍，對房地產展望，仍然保持觀望。因中科一、二期用地有限，提出申請核准之廠商須透過委員會審查後方可進駐建廠，目前正積極開發台中市精密機械創新科技園區。其他各類行業銷售額數值皆呈上升趨勢，景氣可望續呈榮景。詳如附表：

指標	項目	細項	本月數值	上月數值	本月較上月增減%	上年同月數值	本月較上年同月增減%	差異分析	資料來源	備註
人口		總人口數	1,032,778	1,032,005	0.07%	1,021,292	1.12%		民政處	
工商登記	公司登記	現有家數	52,828	52,703	0.24%	50,735	4.13%	公司行號登記家數本月成長 270 家，而新增投資額公司部份亦有大幅成長。	經濟處 商業科	
		新增投資額 (萬元)	117,775	117,305	0.40%	155,238	-24.13%			
	行號登記	現有家數	25,513	25,505	0.03%	25,090	1.69%			
		新增投資額 (萬元)	689	4,518	-84.76%	2,334	-70.51%			
工廠登記		現有家數	3,381	3,381	0.00%	3,414	-0.97%	說明：93 年 2 月 25 日府經工字第 0930028741 號公告註銷 467 家未符合工廠管理輔導法換證之廠商，故本月家數較去年同期家數明顯減少，而上月（五月份）容剛材料科技股份有限公司於工業區 18 路 19 號投資資本額新台幣 2302000000，故資本額明顯較本月增加（6 月份投資資本額計 24183）。	經濟處 工業科	
		新增投資額 (萬元)	28,600	16,772	70.52%	3,900	633.33%			
建築管理	核發建造執造	件數	171	153	11.76%	175	-2.29%	房地產景氣漸趨熱絡	工務處 建造管理科	
	核發使用執造	件數	163	127	28.35%	126	29.37%	材料上漲完工案件較延後		
一般旅館	合法旅館	現有家數	190	191	-1.00%	189	1.60%	本月與上月數值無增減	交通旅遊處 觀光遊憩科	
		現有房間數	8,200	8,269	-0.60%	8,060	2.97%			

指標	項目	細項	本月數值	上月數值	本月較上月增減%	上年同月數值	本月較上年同月增減%	差異分析	資料來源	備註
	非法旅館	住用率〈%〉	60~70%	60~70%	持平	60~70%	持平			
		現有家數	24	23	4.50%	27	-17.80%			
		現有房間數	1,150	1,100	1.85%	1,222	-12.10%			
		住用率〈%〉	50~60%	50~60%	持平	50~60%	持平			
國際觀光旅館		客房數	1,278	1,278	持平	1,268	0.79%		交通部觀光局	
		客房住用數	32,622	34,059	-4.22%	30,095	8.40%			
		住用率〈%〉	82.34%	88.83%	-7.31%	76.56%	7.55%			
觀光遊憩區遊客人次		總人數	413,865	430,479	-3.86%	405,158	2.10%	適逢暑假期間，出遊人次增加。	交通旅遊局風景區管理課	
土地建築登記管理	土地交易	筆數	5,584	5,046	10.66%	5,052	10.53%	房地產景氣有如曇花一現，本月房地交易皆呈大幅衰退，對房地景氣的復甦投下很大變數。	地政處	
		總面積〈平方公尺〉	1,425,988	1,622,400	-12.11%	1,061,923	34.28%			
	建物交易	棟數	3,794	3,651	3.92%	4,301	-11.79%			
		總面積〈平方公尺〉	435,294	401,201	8.50%	452,404	-3.78%			
重大投資案件	〈含中部科學工業園區億元以上金額〉	新增家數	2113	435	385.75%	1659	27.37%	因中科一、二期用地有限，提出申請核准之廠商須透過委員會審查後方可進駐建廠，故七月份新增總投資額較上月減少 86.81%，目前正配合籌備處積極開發三期用地。	工商發展投資策進會、經濟處	
		總投資額〈億元〉	191.1	49.15	288.81%	228.5	-16.37%			
交通運輸	車輛登記數	汽車登記數			-0.15%		4.30%		公路總局	

指標	項目	細項	本月數值	上月數值	本月較上月增減%	上年同月數值	本月較上年同月增減%	差異分析	資料來源	備註
		(輛)	352,472	353,017		337,945				
		機車登記數(輛)	562,011	561,234	0.14%	541,038	3.88%			
各類行業銷售總額		總金額〈百萬元〉	94年10月份總計 \$221,553	94年8月份總計 \$214,071	94年10月較94年8月增減%為 3.05%	93年10月份總計 \$ 197,541	本月較上年8月增減%為 12.16%			
各類行業銷售額	農林漁牧業	百萬元	58	91	-36.26%	377	-84.62%	〈因統一發票二個月申報一次，故雙月數額較大，資料作增減分析時就雙月與雙月份、單月與單月份比較。〉	主計處	〈因財政部國稅局目前提供至93年5月份為止，比較資料為93年3月與93年5月份統計數據〉
	礦業及土石採取業		122	154	-20.78%	94	29.79%			
	製造業		44,119	39,056	12.96%	35,054	25.86%			
	水電燃氣業		2,243	3,142	-28.61%	1,957	14.61%			
	營造業		25,114	23,127	8.59%	21,356	17.60%			
	批發零售及餐飲業		112,354	112,089	0.24%	101,958	10.20%			
	運輸倉儲及通信業		6,789	6,623	2.51%	6,102	11.26%			
	金融保險及不動產業		20,616	19,854	3.84%	21,320	-3.30%			
	工商社會及個人服務業		10,138	9,935	2.04%	9,323	8.74%			

肆、未來願景、發展策略與具體措施

一、未來願景

發展台中市成為最具競爭力之國際工商新都。

二、發展策略：

- (一)、活絡經濟動脈、提升產業榮景。
- (二)、型塑商圈特色，營造消費天堂。
- (三)、締造國際新都、匯聚全球焦點。
- (四)、發展特色觀光，打造城市品牌。

三、具體措施：

- (一) 活絡經濟脈動、提升產業榮景。

1、落實發展大肚山科技走廊構想：

- (1)藉由中部科學園區之順利開發營運，配合既有台中工業區之基礎，擴大結合後續規劃推動之台中精密機械科技創新園區、文山工業區及環隆科技工業園區之相關資源，以數位式多據點連結，發展精密機械、光電、生化與航太等中部優勢科技產業，成為中台灣之產業重鎮，提供產業發展之腹地，作為中部科學工業園區高科技廠商之中、下游及衛星園區資源。

- (2)目前刻正積極推動精密機械科技創新園區及文山工業區之開發作業，協助解決台中工業區及中科園區廠商需要，形成產業聚落，強化產業競爭優勢。台中精密機械創新園區預計A區道路及公共管線工程於95年5月開始施工，污水處理廠工程於95年6月施工，而進駐廠商可同步於95年8月開始設計建廠，96年1月交地後

即可陸續交地申請建照興建，全區所有公共工程預計 96 年 12 月完成，廠商可望於 97 年底全面建廠完成並開始營運。文山工業區將採取同步規劃，預計徵收計畫於 96 年 5 月完成核定、土地預售於 96 年 10 月辦理公告、97 年 3 月完成公共工程雜照(含水土保持計畫)核發及動工，廠商於 97 年 10 月同步進駐設廠。

- 2、台中國際會議及展覽中心設置：規劃七期重劃區新市政中心內台中港路與朝富路口設置台中國際會議及展覽中心，引用促進民間參與公共建設法規定由民間機構投資興建營運，以 BOT 方式公開對外公告甄選投資者興建營運，目前由鄉林建設公司獲選為本案投資人，預計於 97 年元旦可完工正式對外營運。
- 3、本府、本市工商發展投資策進會及中小企業服務中心與 13 家「中區育成聯盟」相繼辦理相關活動加強產、官、學、研各界合作，發展知識經濟，培育產業人力資源，促進產業昇級與轉型，強化產業競爭力。
- 4、配合行政院中部聯合服務中心舉辦「中部六縣市首長會議」提報相關議題，整合中台區塊資源，增加溝通與協調，以共同促進地方繁榮為目標及增進工商業聯結，共謀中部區塊整體經濟發展，發展國際化、多元化及自由化的工商業及服務業。
- 5、成立台中市投資協調服務中心：精簡行政流程，專人協助投資案審核作業，縮短審核時間，以排除投資障礙，極力爭取廠商進駐本市，提升招商能力，以提高本市投資金融及就業人數，打造台中市親和、友善、有效能的投資環境。目前由本處產業發展課為窗口，受理

重大投資案件，協助廠商投資事宜，如需本府相關單位協助，則召開投資協調會議，解決其所遭遇之各類問題。

6、儘速改善「台中工業區」之各項設備與交通狀況，爭取廠商進駐與回流，使其不但成為目前台中經濟發展重要動力，也是台中市高效能工商服務與「投資友善」的有利措施。

7、發展綠色永續農業休閒農場，提升台中農業競爭力依農業發展條例第3條第5款休閒農業定義之精神，輔導農民轉型經營休閒農業，加強休閒農業經營管理教育訓練，並組成「台中市休閒農業輔導小組」協助農民轉型經營休閒農場，以提供民眾假日休閒之去處。並結合本市農產品產期、農業產業文化知性活動等，推廣農業文化，加強促銷農產品。

8、持續編列預算，進行無自來水地區供水改善計畫。

9、不定期進行普查及實地履勘本市無自來水地區用水狀況及接水意願者，俾作後續埋管經費之籌措、工程細節安排與路權協調事宜等，視為常態且重要之民生基礎建設。

(1)配合市政政策目標，籌措財源，以分年分期方式編列埋管經費並優先納入本府年度重要社會發展計畫先期作業辦理，賡續推動本市無自來水地區供水之改善。

10、目前委託民間開發經營市場有「市30」、「市31」、「市43」、「市80」、「市81」、「市92」、「市115」等7處，公辦民營有「春社市場」、「后庄市場」、「大新市場」、「市113」等四處，超市標租民間經營有「東義」、「中

清」、「大墩」、「東正」、「大益」超市等5家，未來將陸續釋出公有市場用地「市113」（以BOT方式獎勵民間投資開發）、傳統市場及超級市場，委託民間經營，並朝多目標使用，以鼓勵民間參予經營。

94年公有市場委託民間經營預估成長家數表

市場別 市場家數	公有市場	超市	市場用地
94年營業家數	22	5	6
95年預計委託民間經營市場家數	2	0	1
總計	24	5	7

11、召開「台中市公有零售市場營運狀況總檢討審議專案小組」，透過第三次都市計畫通盤檢討，進行零售市場之體質調整。另引入民間資金以BOT方式開發市場用地，提升市場使用功能。

台中市公有市場營運總檢討統計表

市場別 建議	公有市場	超市	市場用地	公辦民營
維持原狀	16	6	2	3
檢討變更	3	0	1	0
標租或BOT	3	6	8	0
合計	22	6	11	3

12、攤販集中區輔導籌設列管，為遵照本市議會15屆第4次臨時會於92年10月決議本市攤販管理輔導自治條例暫緩執行，並對已提出申請之11處攤販集中區繼續輔

導，依據本市「攤販集中區輔導適性分析報告」評估結果，經篩選自治會自治組織健全，能做好自治管理之攤販集中區，在不髒、不亂、不妨礙交通、不妨礙公共安全原則下，做好自治管理與敦親睦鄰，期能建立攤販輔導模式，納入正規商業體系，朝「集中設置、統一系列管」之原則與地方商圈結合，朝合法化經營，重塑攤販形象，建立典範，邁向國際工商新都努力。

(二) 型塑商圈特色，營造消費天堂。

- 1、開發形象商圈，創造旺盛商機：本府訂定「台中市商店街區管理輔導自治條例」，目前已完成核定的有精明一街、大隆路商店街、電子街、美術園道商店街、繼光商店街、天津路服飾、大坑圓環、一中商圈及逢甲商圈等九處商圈。未來努力方向，發掘本市潛力商圈如三民路婚紗街、湖水岸商圈（豐樂公園）、青草街、昌平路皮鞋等。
- 2、編列經費常態辦理商圈特色行銷活動：針對本市商圈之特色及商圈管理委員會之實際需求，串聯各商圈特色產業，規劃安排各種類型商圈特色行銷活動，並於年節時鼓勵各商圈辦理年貨大街活動，宏揚節慶歡喜氣氛，結合商圈地方特色商品進行促銷活動，形成中部地區最具特色的形象街道消費網路。例如 95 年度辦理天津路及繼光街年貨大街活動，美術園道商店街亦結合國立美術館展覽主題，配合辦理街頭藝人表演等文化藝術活動，藉此吸引市民至各商圈消費，並創造外縣市民眾到臺中市旅遊消費之商機。
- 3、健全本市商圈內部行政功能之運作：制定商店街區評鑑

辦法暨評鑑委員會設置要點，邀集專業人士及學者等組成評鑑委員會，並爰依上開評鑑辦法所定之評鑑項目，定期評鑑本市立案之商圈經營管理之成效，以塑造商圈典範。

- 4、辦理台中市商圈入口意象改善工程：藉由商圈入口意象相關硬體設施營造，振興塑造商圈特有產業文化，使台中市商圈成為觀光景點進而促進商機，藉由美化景觀創造街道魅力、創造全國特色的休閒、觀光商店街。本市已陸續完成電子街、天津路服飾、繼光商店街、大坑圓環及一中商圈等5處，本（95）年度辦理大隆路商店街及美術園道商店街2處商圈入口意象，明（96）年度預計辦理逢甲商圈及加強一中商圈入口意象工程，藉由結合各商圈特色商品及行銷活動，以創造突顯各商圈獨特且互補之形象特色。
- 5、推動行動寬頻的特色商圈：配合計畫室推展行動寬頻無線網路在各大商圈架設基地，規畫提供消費者商圈環境介紹及店家商品陳列與折扣優惠，逛街民眾可藉由攜帶 PDA 或 NB 上網獲取資訊、下載折價券，暢行無阻非常方便，目前本市 9 大商圈中有電子、繼光商圈及精明一街、大隆商圈 4 個商圈配合實施辦理。
- 6、第一廣場用地：「市變商」為延長第一廣場之生命週期，促進火車站前商圈重生，擬將該市場用地變更為商業區，本用地都市計畫變更案，目前正由內政部都委會審議中，須再提送變更回饋要點至內政部審議，俟與地主仁愛之家協商達成共識後，始可完成法定程序，未來配合週邊都市景觀再造工程，將可促進商機。
- 7、積極推動「白冷圳餘水引進大坑地區灌溉管路工程」：

除解決大坑地區農民常年缺水之苦外，對大坑地區之生態亦有改善之效益，更可促進大坑休閒農業及整體發展。

- 8、積極辦理本市山坡地造林計畫及加強山坡地管理業務：
積極辦理山坡地管理違規使用查報取締工作，防止山坡地濫墾、濫建及侵占公有土地情形，以使青山長在、綠水長留，確保國土資源完整。

(三) 締造國際新都、匯聚全球焦點。

發展西部地區大肚山台地之『高科技走廊』，形成以中部科學園區台中基地結合環隆科技工業園區、台中工業區、文山工業區及台中市精密機械科技創新園區之相關資源，以數位式多據點連結，發展精密機械、光電、生化與航太等中部優勢科技產業，成為全台發展產業群聚效應最齊全的縣市。未來「大肚山科技走廊」發展科技，及配合便捷交通網路、台中海空港之國際運輸優勢及中港路金融服務商圈，將提昇都會及國際競爭力。

(四) 發展特色觀光，打造城市品牌。

- 1、國際經貿交流及招商活動：藉由城市貿易交流，汲取國外經濟貿易發展經驗及了解各項投資優惠政策、促進雙邊知識經濟交流與實質經貿合作，改善本市投資環境、幫助地方各級產業投資發展與升級，進而將台中市推向國際舞台，成為國際貿易城市。
- 2、加速設置國際會展中心：

(1)因應中部地區拓展兩岸交流趨勢，以中台區塊的優勢環境發展相關因應直航的行動方案，帶動中部地區的繁榮，目前刻正於新市政中心專用區闢建「台中國際會展中心」及附屬於台中精密精械科技創新園區之會議及展覽設施等 2 項工程，另配合水湳經貿特區之推動，規劃有可容納超過 3000 個以上之展覽攤位的大型會展中心，足以滿足各項產業展售交流活動，促進商機。

(2)積極爭取國際性活動會會議至本市舉辦，希透過此類型活動平台，除推廣我國產業投資環境及競爭利基之外，其主要目的仍希促成產業群聚相關之外商來台投資或與本市產業策略合作，促進中部地區經濟發展。

3、配合水土保持局辦理之大坑溪上游集水區整體治理調查，本府辦理橫坑溪逢甲橋上游河岸觀光景點整體規劃，掌握大坑地區不同地段之特性與其風景區週邊產業、景觀特質及其未來潛力兼顧大坑地區社區意識形態之凝聚力與環境發展策略，以作為未來發展建設之設計與規劃方針，更可將大坑地區之未來型塑之主題來加以整合現階段資源與工程計畫，使大坑地區更能具有整體性，朝「中部陽明山」之理念進行相關配套措施。

伍、結語

本市位於本島西部精華地帶，氣候得天獨厚，人文薈萃，物產豐饒，天下雜誌的康健雜誌曾調查，在台灣地區 23 個縣市中，本市以 8.39% 榮獲全省民眾投票為最想居住的城市，顯見本市之優勢與希望，然在中央政府「重北輕南忘台中」，使得本市無限可能的發展空間受到限制，陳總統水扁先生對本市建設提出「三個第三（升格院轄市、國際機場、科學園區）」的承諾，與本市胡市長所提「文化、經濟、國際城」的市政發展主軸相輔相成，引導本市未來發展新方向。本府經濟施政白皮書以 4 大策略，24 方案，打造本市為最具競爭力的國際工商新都，希望能達成「文化、經濟、國際城」的城市願景。

本府的經濟建設，藉由簡化行政程序創造優勢行政效率，以站在事業經營與投資的角度來重新評量各項申請投資案的核定流程，專案審核各項投資計劃，由各相關單位在儘可能的彈性範圍內排除可能之投資障礙，希望在最短的時間內，塑造「台中是投資設廠經商的好地方」的感覺，讓企業對來台中投資深具信心與貼切。在創造商機部份，積極釋出本市所可運用的土地、建物、公共設施等可供創造商機之財產，用合理的價格標租或出售民間來投資與經營，藉由這些資金之投入，吸引其它相關產業的連動投資效果，期望這樣的正面循環能持續擴散發酵，使本市能在一派不景氣中獨樹良好繁榮景象。

展望未來，台中市是投資設廠經商的好地方，本市將成為最具競爭力的國際工商新都，也必將在全國一片不景氣之中，首樹良好繁榮景象，在本市豐富都市服務機能、豐沛的人力資源、價廉物美的住宅供給、溫和宜居的氣候與環境、深厚的產業基礎下，台中成為名符其實的文化經濟國際城。